

Social Media Guide für Programmpartner zur Langen Nacht der Musik

Unsere Social-Media-Accounts:



Die Lange Nacht der Münchner Museen

@langenachtdermusik

<https://www.facebook.com/langenachtdermusik>



@langenachtdermusikmuc

<https://www.instagram.com/langenachtdermusikmuc/>

Unsere Hashtags:

Wir nutzen die Hashtags

#LNdM2022

#langenachtdermusikmuc

#langenachtdermusikmuenchen

auf allen Kanälen, um alle Inhalte rund um Die Lange Nacht Musik 2022 auf einen Blick sichtbar zu machen. Verwenden auch Sie die Hashtags in Ihren Social-Media-Beiträgen, um für alle Interessent*innen gut sichtbar zu sein.

Facebook-Veranstaltungen:

Vorteile einer Veranstaltung auf Facebook:

- Nutzer*innen können auf „Interessiert“ oder „Teilnehmen“ klicken und erhalten so alle neuen Beiträge direkt in ihrem Feed
- Nutzer*innen können ihre Freund*innen dazu einladen, ebenfalls teilzunehmen
- Nutzer*innen bekommen die Veranstaltung automatisch vorgeschlagen, wenn sie in der Nähe wohnen oder ihre Freund*innen daran teilnehmen

Unsere Facebook-Veranstaltung ist hier zu finden:

<https://www.facebook.com/events/511227107360490>

Erstellen Sie gerne eine eigene Facebook-Veranstaltung für Ihre Programmbeiträge! Wenn Sie unsere Facebook-Seite als Co-Gastgeber hinzufügen, können Sie von unserer Seitenreichweite profitieren. Legen Sie uns dafür über *@langenachtdermusik* als Mitveranstalter Ihrer eigenen Veranstaltung an.

Instagram-Markierungen:

Wir freuen uns, wenn Sie Ihre Vorbereitungen im Vorfeld und Eindrücke Ihrer Veranstaltungen während der Langen Nacht der Musik mit uns teilen! Nutzen Sie dafür die oben genannten Hashtags, oder markieren Sie uns auf Instagram mit *@langenachtdermusikmuc* damit wir Ihre Beiträge und Storys reposten können.

Ihre Ansprechpartnerin:

Falls Sie an Fragen haben, melden Sie sich gerne bei uns.

Ihre Ansprechpartnerin für alle Informationen rund um SocialMedia ist:

Valerie Erben

valerie.erben@muenchner.de

Tel: 089 306100 10